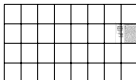
	Tirada: <b>30.822</b>	Sección: <b>Economía</b>	
	Difusión: <b>13.753</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>73</b>	
Nacional	Audiencia: <b>13.753</b>	Valor (Ptas.): <b>69.445</b>	Imagen: <b>No</b>
Economía	<b>09/02/2002</b>	Valor (Euros): <b>417,37</b>	
Diaria		Página: <b>59</b>	



**EMPRENDEDOR  
VISIONARIO**  
Marc Allen  
Empresa Activa  
208 páginas

## Emprendedores

**E**NTRE logros empresariales y realización personal puede haber equilibrio. Así reza el subtítulo de *El emprendedor visionario*, obra de Marc Allen que la editorial Empresa Activa publica en su colección Literatura de empresa. En este interesante relato de gran profundidad se nos describen las motivaciones que deben conducir a un empresario, no sólo al éxito económico sino a una realización personal plena. Allen, fundador hace 20 años de la New World Library, combina en este libro ideas de la espiritualidad de Oriente y Occidente junto con consejos prácticos para el desarrollo de cualquier negocio.